Mediainformation

MENSCH & BÜRO die akademie

DIMBA Deutsches Institut für moderne Büroarbeit

ORGATEC-FÜHRUNGEN

Beantragen Sie eine Partnerschaft

4 Tage, 16 Messerundgänge und ca. 480 Fachbesucher!

Die Mensch&Büro-Akademie (MBA) und das Deutsche Institut für moderne Büroarbeit DIMBA organisieren wieder gemeinsam Fachbesucher-rundgänge über die Orgatec.

Diese finden vom 23. bis 26. Oktober 2018 statt.

Bewerben Sie sich als Partner und lassen Sie sich von geführten Gruppen an Ihrem Orgatec-Stand besuchen.

Die Anzahl der Besuchsstationen ist limitiert.

Anmeldeschluss: 29. Juni 2018.

Stand: 03.04.2018

Der Nutzen
Die Mensch&Büro-Akademie (MBA) des Konradinverlags und das im Verlag Frank Nehring angesiedelte Deutsche Institut für moderne Büroarbeit DIMBA verfügen über jahrzehntelange Erfahrung in den Bereichen Büroplanung und Büroeinrichtung. Die Messeführungen knüpfen an die bereits gemeinsam organisierten Rundgänge über die Orgatec 2016 an. An diesen nahmen während drei Messetagen 360 Interessierte teil. Das überaus positive Feedback seitens der Aussteller und Teilnehmer lässt auch 2018 erfolgreiche Führungen erwarten. MBA und DIMBA führen voraussichtlich etwa 480 Fachbesucher und damit potenzielle Kaufentscheider auf kompetent begleiteten Touren zu den Messeständen der Partner, die dort ihre Lösungen und Konzepte präsentieren können.

Die Partner erhalten erneut die Kontaktdaten derjenigen geführten Fachbesucher, die damit einverstanden sind.

Die Konradin-Architekturmedien (etwa md Office, menschundbuero.de) und die Office-Medien des Nehring-Verlages (etwa Das Büro, Modern Office, OFFICE-ROXX.DE) werben zielgerichtet für die Rundgänge.

Die Besucher
Bei den geführten Fachbesuchern handelt es sich um ca. 480 Leser von oben genannten Medien – vor allem Architekten, Fachhändler, gewerbliche Einkäufer, Mitglieder von Geschäftsführungen, Führungskräfte. Die Teilnahme an den Führungen ist kostenfrei.

Die Touren
Entsprechend dem Hintergrund der Besucher finden diese Themen-Touren statt:

Tour 1 (Gesundheit, Ergonomie, Wohlbefinden):

- Schwerpunkte: bewegende Stühle, Sitz-Steh-Lösungen, gesunde Beleuchtung, Schallschutz, Klima, ergonomische Computerperipherie samt Displays, Dritte Ebene, Mittelzone, Soft Seating, Büro 4.0 u. v. m.
- Teilnehmer: Leser der oben genannten Medien
- Führungen: 8 (je 2 an 4 Tagen) mit jeweils max. 30 Teilnehmern
- Termin: vom 23.10. bis 26.10.18, Dauer eines Rundgangs: max. 120 Min.
- Besuchsstationen pro Führung: mindestens 6, Aufenthalt pro Station: max. 15 Min.

Tour 2 (Design, Kommunikation, Kollaboration, Innovation):

- Schwerpunkte: Moderne Bürokonzepte, Designhighlights, neue Lösungen für Kommunikation und Konzentration, Activity Based Working, Smart Office u. v. m.
- Teilnehmer: Leser der genannten Medien
- Führungen: 8 (je 2 an 4 Tagen) mit jeweils max. 30 Teilnehmern
- Termin: vom 23.10. bis 26.10.18, Dauer eines Rundgangs: max. 120 Min.
- Besuchsstationen: mindestens 6, Aufenthalt pro Station: max. 15 Min.

Die Führungen
Die Führungen beginnen am Stand Deutschen Netzwerk Büro e. V., in der Passage zwischen den Hallen 10 und 11 (Übergang Ost, gegenüber Europasaal). Alle Teilnehmer erhalten für den Zeitraum des Rundgangs ein Headset. Über Mikrofone werden sie von den Scouts und an den Stationen von Ausstellerpersonal informiert. Bei einer Aufenthaltsdauer von max. 15 Minuten erhält ein Vertreter des Partners Gelegenheit, den Besuchern die eigenen Lösungen und Ansätze zu präsentieren. Dabei sollen Brücken zum jeweiligen Thema der Führung geschlagen werden.

Die Termine

23.10.18 (Di)	Tour 1: Je 1 Führung beginnt um 11 Uhr und um 15 Uhr.
	Tour 2: Je 1 Führung beginnt um 11.30 Uhr und um 15.30 Uhr.
24.10.18 (Mi)	Tour 1: Je 1 Führung beginnt um 10 Uhr und um 14 Uhr.
	Tour 2: Je 1 Führung beginnt um 10.30 Uhr und um 14.30 Uhr.
25.10.18 (Do)	Tour 1: Je 1 Führung beginnt um 10 Uhr und um 14 Uhr
	Tour 2: Je 1 Führung beginnt um 10.30 Uhr und um 14.30 Uhr.
26.10.18 (Fr)	Tour 1: Je 1 Führung beginnt um 10 Uhr und um 14 Uhr
	Tour 2: Je 1 Führung beginnt um 10.30 Uhr und um 14.30 Uhr.

Die Anforderungen
Das Portfolio des Ausstellers resp. Partners muss zu den definierten Themen der Touren passen. Die Bewerbungen werden daraufhin geprüft. Außerdem wird darauf geachtet, dass sich die Lösungen an den verschiedenen Stationen nicht zu sehr ähneln.

Die Kosten/Ihre Bewerbung
Der Beitrag pro Ausstellungspartner beträgt:

- ❑ für Tour 1: 23.–26.10.18 (Gesundheit, Ergonomie, Wohlbefinden), insgesamt ca. 240 Fachbesucher in 8 Führungen (2 pro Tag): 3.600 € zzgl. MwSt.
- ❑ für Tour 2: 23.–26.10.18 (Design, Kommunikation, Kollaboration, Innovation), insgesamt ca. 240 Fachbesucher in 8 Führungen (2 pro Tag): 3.600 € zzgl. MwSt.

Bitte kreuzen Sie an, für welche Tour/en Sie sich bewerben.

Ihre thematischen Schwerpunkte liegen auf den Aspekten (bitte ausfüllen):

.....

.....

.....

.....

Teilen Sie uns Ihr Interesse bitte formlos per E-Mail oder Fax (030 479071-20) unter Angabe Ihrer Kontaktdaten und Bemerkungen zu Ihren voraussichtlichen Fokusthemen mit.

Anmeldeschluss ist am 29. Juni 2018.

Die Kontakte
An einer Partnerschaft interessierte Aussteller können sich wenden an:

Tobias Meier	+49 30 479071-28, TM@OFFICE-ROXX.DE
Dr. Robert Nehring (Ltg.)	+49 30 479071-18, RN@OFFICE-ROXX.DE